

Bezeichnung	Budget 2025	31.12.2024	Budget 2024	31.12.2023
AKTIVEN				
Vereinskonto RBR 53242.70		11'075.40		15'657.12
Konto GIV-Mitgl.Beiträge		28'885.67		25'166.36
Mitgliedersparkonto RBR 53242.55		14'727.26		14'552.82
Gwaerb 08 (Stock für Gwärb 13)		14'053.85		14'038.64
Konto Gutscheine RBR 53242.07		31'399.26		33'394.29
Konto "ehem.Detail"/Weihnm.		12'683.00		14'132.49
Aktive Rechnungsabgrenzung				
Anteilschein RBR		1'200.00		1'200.00
Ausstehende Jahresbeiträge		0.00		1'940.00
Ausstehende Beiträge Gwärb Post		0.00		50.00
Ausstehende Verrechnungssteuer		0.00		0.00
GIV Ruhebänkli im Lager		1.00		1.00
T O T A L :		114'025.44		120'132.72
PASSIVEN				
Gutscheine		31'399.26		33'394.29
"ehem.Detail"/Weihnachtsmarkt		12'683.00		14'132.49
Passive Rechnungsabgrenzung		22'051.75		20'536.54
Vereinskapital vor Gewinn	52'069.40			57'348.85
Verlust/Gewinn	-4'177.97			-5'279.45
Vereinskapital		47'891.43		52'069.40
T O T A L :		114'025.44		120'132.72
EINNAHMEN				
Mitgliederbeiträge	33'610	28'165.00	28'000	27'735.00
Eintrittsgebühren	500	700.00	500	100.00
Gemeindebeiträge	500	750.00	500	500.00
Gönnerbeiträge				0.00
Aktivzins	200	213.93	200	215.45
Einnahmen Gwärb Post		0.00	31'000	29'908.00
Diverse Erträge	4'000			0.00
Einnahmen Gewerbeausstellung				
T O T A L :	38'810	29'828.93	60'200.00	58'458.45
AUSGABEN				
Beitrag KGV	12'500	12'065.00	12'500	12'160.00
Büromaterial und Drucksachen	1'000	621.20	2'000	1'588.20
Porti / PC und Bankspesen	250	320.00	200	305.10
Veranstaltungen/Geschenke	3'500	100.00	500	300.00
Versammlungsspesen, z.B. GV	5'500	8'012.35	6'500	9'312.75
Ausflug	4'000	4'425.05	4'000	2'873.50
Bänklikosten				
Internetkosten	750	478.80	750	752.75
Unterstützung anderer Projekte	1'250	1'250.00	1'250	1'250.00
Kosten Gwärb Post		0.00	27'000	28'688.30
Vorstand- und Fachgruppen	7'000	5'988.60	6'300	6'056.60
Mittagslunch	500	745.90	500	450.70
Verlust Beiträge				
T O T A L :	36'250	34'006.90	61'500.00	63'737.90
Gewinn/Verlust	2'560	-4'177.97	-1'300.00	-5'279.45
T O T A L :	38'810	29'828.93	60'200.00	58'458.45